

NUEVO PROGRAMA

Madrid, 6 de septiembre de 2019



Jordi Cruz te invita a su 'AfterWork', el nuevo programa online de CADENA 100

El carismático presentador estrena nuevo programa en formato televisivo, de lunes a viernes a las 20.00h. en la web de la emisora

Agoney, Ruggero Pasquarelli y Famous, entre los primeros invitados

NUEVO PROGRAMA

Jordi Cruz estrena este lunes, 9 de septiembre, en **CADENA 100 'AfterWork'**, un nuevo programa de televisión online donde el entretenimiento y el humor prometen combinarse de manera explosiva. El espacio se emitirá de lunes a viernes a las 20.00h. y podrá seguirse exclusiva a través de CADENA100.es. La mejor manera de terminar el día, un “break para las neuronas”, en palabras de su carismático presentador. “Aspiramos a que 'AfterWork' sea como una quedada con un buen amigo después de trabajar, en la que se te olvida todo y te echas unas risas”, añade.

Jordi Cruz llevará el timón de un espacio multimedia, en formato 100% digital, que repasará los contenidos más virales y los más compartidos del día y propondrá concursos a los espectadores, sin olvidar los gags y las altas dosis de humor de un presentador abonado a la espontaneidad y el ingenio. En su cita de cada tarde, 'AfterWork' contará, además, con diversas secciones, juegos locos y entrevistas a los personajes del momento. En su primera semana, tendrá como invitados a Agoney, que acaba de publicar su nuevo single; Ruggero Pasquarelli, influencer italiano; o Famous, ganador de la última edición de "Operación Triunfo".

'AfterWork' será también la excusa perfecta para celebrar eventos como el 'Día del chocolate', en el que Jordi Cruz ya tiene preparada una sorpresa: experimentar una chocolaterapia. En esta semana también se hablará de temas virales en redes como el turismo de catástrofes. El programa tendrá un invitado que explicará, por ejemplo, por qué en Chernobyl ha disparado la cifra del número de turistas en la zona después del éxito de la serie producida por HBO.

Con 'After Work', CADENA 100 reafirma su apuesta por liderar la evolución de la radio a los soportes digitales con un programa exclusivo para su web. Además, refuerza así su compromiso con los nuevos formatos y la búsqueda de contenidos interactivos que atraigan a un público cada vez más exigente. Por supuesto, los espectadores que no puedan engancharse a las 20.00 horas al 'AfterWork', podrán encontrar el programa en diferido, a la carta, en Cadena100.es. Todos los episodios quedarán alojados para que la audiencia disponga de ellos cuando lo desee. También podrán compartirllos en RRSS y ayudar a viralizar contenidos que darán que hablar y que ver.

“Aspiramos a que 'After Work' sea como una quedada con un buen amigo después de trabajar, en la que se te olvida todo y te echas unas risas”

Jordi Cruz Pérez es uno de los presentadores más recordados por la generación millennial. A lo largo de sus más de 20 años de carrera, ha formado parte de míticos programas como Club Disney, Art Attack, Megatrix o El Rayo. En las últimas temporadas, anima las tardes de los oyentes de CADENA 100 ofreciendo la mejor variedad musical, de lunes a viernes, de 17.00 a 20.00 horas. El locutor continúa con su espacio radiofónico diario, pero, al terminar, invitará a sus seguidores a continuar con él, desde la web, y en formato televisivo. Dos x un, un clásico del AfterWork ahora, en versión genuina Jordi Cruz.

SOBRE CADENA 100:

CADENA 100 es esta temporada más CADENA 100 que nunca. Afronta un nuevo curso cargado de novedades, con los locutores más queridos y divertidos, la mejor variedad musical y sorprendentes formatos multimedia y a la carta. `After Work`, junto a `La Verbena`, forman parte de la apuesta de la cadena por el entretenimiento y por los contenidos de calidad. A través de su móvil o del PC, la audiencia puede disfrutar de la radio on-demand. Escuchar en directo o en diferido `¡Buenos días, Javi y Mar!`, Happy Hour, `La Verbena` y el resto de programas de CADENA 100, descubrir los podcasts exclusivos de nuestros locutores y otros formatos innovadores que reforzarán una experiencia digital ya refrendada por la audiencia. Más de dos millones de personas ya lo hacen cada mes según Comscore, el medidor oficial de audiencia. Todos ellos, se encontrarán ahora en AfterWork, y muchos más.



Más información:

Área de Comunicación:

comunicacionc100@cadena100.es 915 95 12 45

comunicacionc100@cadena100.es

Síguenos en RRSS

