

24/09/2019

COPE ROMPE MOLDES EN SU PRESENTACIÓN DE LA TEMPORADA PARA ESTAR MÁS CERCA DE LOS OYENTES



Carlos Herrera y el resto de comunicadores de la cadena protagonizan este miércoles en Madrid un encuentro original e imprevisible con la audiencia y la opinión pública

El evento, con un formato inédito e informal, podrá seguirse en videostreaming en cope.es desde las 12.30 horas

Redacción. Madrid. COPE quiere estar pegada a la sociedad y a los ciudadanos. Quiere ser parte del día a día de las personas. Contarles las cosas como son, y escuchar también a los oyentes y a la opinión pública. Por eso, en su propósito de poner en valor el auténtico periodismo al servicio de la audiencia, COPE ha organizado un peculiar acto de presentación de la temporada, de inauguración del año en que la emisora aspira a ser más líder todavía.

Este miércoles, a las 12.30 horas, los comunicadores más influyentes de la radio española, los de COPE, tienen una cita en una sala alternativa del centro de Madrid. **Carlos Herrera, Ángel Expósito, Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño, Juanma Castaño, Fernando de Haro, Pilar Cisneros y Cristina L. Schlichting** protagonizarán un original encuentro en el que charlarán con líderes de opinión, personalidades destacadas de los diferentes ámbitos de la vida español, oyentes, grandes anunciantes y directivos de los principales medios de comunicación. Una forma cercana, distendida e informal de contar entre todos las cosas como son y mejorar todavía si cabe aún la sintonía entre todos.

En su estrategia de comunicación para la nueva temporada, COPE quiere redoblar su contacto con la audiencia, escuchar las opiniones y las voces de quienes influyen en la sociedad española, percibir de primera mano las inquietudes de las personas que hacen que España avance y que COPE sea cada día más líder. La cadena que más oyentes ganó el curso pasado mantiene su apuesta por lo digital, por ser más interactivos y ofrecer la información que prefiera y cómo la prefiera el público. Por ello, en este encuentro, también se presentará el nuevo centro de prensa digital exclusivo para medios del Grupo COPE, donde los periodistas adscritos a empresas de comunicación podrán obtener los recursos audiovisuales y notas de prensa generadas por todo el grupo.

COPE quiere reafirmar su papel de líder en información, pero también en entretenimiento. Y es que solo en COPE suenan los comunicadores más valorados del panorama radiofónico. **Carlos Herrera** en "*Herrera en COPE*", **Pilar Cisneros** y **Fernando de Haro** en "*La Tarde*", **Ángel Expósito** en "*La Linterna*", **Paco González, Manolo Lama** y **Pepe Domingo Castaño** en "*Tiempo de Juego*", **Juanma Castaño** en "*El Partidazo de COPE*" y **Cristina López Schlichting** en "*Fin de semana*" serán protagonistas de este coloquio presentado y moderado por la compañera de las mañanas de Herrera, **Pilar García Muñiz**.

Los comunicadores repasarán las anécdotas más divertidas de sus años en la radio, se rodearán de rostros conocidos protagonistas de las mismas y serán los que, junto a los oyentes, hagan las preguntas a los comunicadores.

El encuentro podrá seguirse a través de videostreaming en cope.es. Todos los que lo deseen podrán ver en directo desde las 12.30 horas en la web lo que sucede en el acto de presentación y aportar sus comentarios a través del hashtag: #COPEune. No faltarán las sorpresas, invitados impredecibles, preguntas inesperadas... y, sobre todo, la cercanía, la pluralidad y la humanidad que hacen de COPE la emisora que más oyentes fideliza día a día.



Contacta con el área
de comunicación

: 915 951 245

: comunicacion@cope.es

Síguenos en RRSS

 @COPE

 @COPE

 @cope_es

 Cadena COPE

#COPEune