

---

18/09/2019

---

## **CARLOS HERRERA SE DEJA DE MILONGAS Y TE CUENTA LAS COSAS “TAL Y COMO SON”**



---

*COPE lanza una sorprendente campaña de publicidad con Carlos Herrera como protagonista*

---

---

*La Cadena confía a la agencia Aupa! la creatividad de sus comunicaciones publicitarias de esta temporada*

---

**Redacción. Madrid.** COPE afronta su temporada más exigente. La cadena de radio que más creció el curso pasado, la que ganó más de medio millón de oyentes y alcanzó el liderazgo de las mañanas y del deporte, afronta el reto de superarse a sí misma. Con este propósito lanza este miércoles **una campaña de publicidad que promete sorprender, divertir y, sobre todo, reafirmar su posicionamiento** como emisora líder en información y entretenimiento, donde suenan los comunicadores más valorados del panorama radiofónico.

La serie de spots tiene como protagonista al número 1 indiscutible de la radio en España: **Carlos Herrera**. La acción que recrea el anuncio discurre en una agencia de creativos en plena tormenta de ideas. Los presuntos asesores de Herrera le lanzan rocambolescas ideas para informar y entretener, propuestas que el comunicador escucha pacientemente, hasta que, desconcertado y cansado de ocurrencias, les invita a dejarse de milongas y “contar las cosas tal y como son”. Esa fórmula basada en la autenticidad, la cercanía a la noticia y el tono divulgativo es la que ha convertido a “*Herrera en COPE*” en el programa que más crece de la radio generalista española. Cerró la pasada temporada con 428.000 nuevos seguidores. Ahora afronta un nuevo curso en el que caben todas las ideologías y opiniones, seis horas diarias de radio en las que cabe la manera de ser y de ver de cada uno de los tertulianos y colaboradores, y por supuesto de los oyentes, que también tienen mucho que decir.

Para Virginia Vides, directora de Marketing e Investigación de Grupo COPE, “el objetivo de la campaña es mostrar a un Herrera tal y como es, un líder nato, divertido y carismático. Enseñar, con un punto de humor, este liderazgo en información y en entretenimiento”. Virginia Vides añade que, “frente al exceso, Herrera aparece como un comunicador creíble, que cuenta la actualidad de una manera simple y cercana”. A través de una fórmula metapublicitaria, unida a lo absurdo de diversas situaciones, el spot demuestra que “*Herrera en COPE*”, está lleno de credibilidad y rigor en la información, pero también tiene esa frescura y humor que hace que cada día enganche a 2.400.000 de personas.

Para la campaña de publicidad, que se irá desvelando desde esta semana, COPE ha confiado en **Aupa!**, una agencia creativa puntera, de reciente creación que reúne conocimiento creativo, imaginación, originalidad e innovación en medios, herramientas necesarias para conformar una visión única de la comunicación. Liderada por los hermanos Ekhi y Haitz Mendibil y Miguel Ángel Nieto, la agencia será la encargada de reposicionar la imagen de COPE y de los programas de referencia informativa y deportiva del panorama radiofónico español: “*Herrera en COPE*”, “*Tiempo de Juego*” y “*El Partidazo*”.

La campaña se difundirá en televisión, entornos digitales, redes sociales y [cope.es](http://cope.es). Será la primera de una serie de acciones que irán acercando los contenidos del programa y la figura de Carlos Herrera a sus oyentes.



Contacta con el área  
de comunicación

☎: 915 951 245

✉: [comunicacion@cope.es](mailto:comunicacion@cope.es)

Síguenos en RRSS

 @COPE

 @COPE

 @cope\_es

 Cadena COPE

**#HerreraEnCOPE**