
18/09/2019

CARLOS HERRERA SE DEJA DE MILONGAS Y TE CUENTA LAS COSAS “TAL Y COMO SON”



COPE lanza una sorprendente campaña de publicidad con Carlos Herrera como protagonista

La Cadena confía a la agencia Aupa! la creatividad de sus comunicaciones publicitarias de esta temporada

Redacción. Madrid. COPE afronta su temporada más exigente. La cadena de radio que más creció el curso pasado, la que ganó más de medio millón de oyentes y alcanzó el liderazgo de las mañanas y del deporte, afronta el reto de superarse a sí misma. Con este propósito lanza este miércoles **una campaña de publicidad que promete sorprender, divertir y, sobre todo, reafirmar su posicionamiento** como emisora líder en información y entretenimiento, donde suenan los comunicadores más valorados del panorama radiofónico.

La serie de spots tiene como protagonista al número 1 indiscutible de la radio en España: **Carlos Herrera**. La acción que recrea el anuncio discurre en una agencia de creativos en plena tormenta de ideas. Los presuntos asesores de Herrera le lanzan rocambolescas ideas para informar y entretener, propuestas que el comunicador escucha pacientemente, hasta que, desconcertado y cansado de ocurrencias, les invita a dejarse de milongas y “contar las cosas tal y como son”. Esa fórmula basada en la autenticidad, la cercanía a la noticia y el tono divulgativo es la que ha convertido a “*Herrera en COPE*” en el programa que más crece de la radio generalista española. Cerró la pasada temporada con 428.000 nuevos seguidores. Ahora afronta un nuevo curso en el que caben todas las ideologías y opiniones, seis horas diarias de radio en las que cabe la manera de ser y de ver de cada uno de los tertulianos y colaboradores, y por supuesto de los oyentes, que también tienen mucho que decir.

Para Virginia Vides, directora de Marketing e Investigación de Grupo COPE, “el objetivo de la campaña es mostrar a un Herrera tal y como es, un líder nato, divertido y carismático. Enseñar, con un punto de humor, este liderazgo en información y en entretenimiento”. Virginia Vides añade que, “frente al exceso, Herrera aparece como un comunicador creíble, que cuenta la actualidad de una manera simple y cercana”. A través de una fórmula metapublicitaria, unida a lo absurdo de diversas situaciones, el spot demuestra que “*Herrera en COPE*”, está lleno de credibilidad y rigor en la información, pero también tiene esa frescura y humor que hace que cada día enganche a 2.400.000 de personas.

Para la campaña de publicidad, que se irá desvelando desde esta semana, COPE ha confiado en **Aupa!**, una agencia creativa puntera, de reciente creación que reúne conocimiento creativo, imaginación, originalidad e innovación en medios, herramientas necesarias para conformar una visión única de la comunicación. Liderada por los hermanos Ekhi y Haitz Mendibil y Miguel Ángel Nieto, la agencia será la encargada de reposicionar la imagen de COPE y de los programas de referencia informativa y deportiva del panorama radiofónico español: “*Herrera en COPE*”, “*Tiempo de Juego*” y “*El Partidazo*”.

La campaña se difundirá en televisión, entornos digitales, redes sociales y cope.es. Será la primera de una serie de acciones que irán acercando los contenidos del programa y la figura de Carlos Herrera a sus oyentes.



Contacta con el área
de comunicación

☎: 915 951 245

✉: comunicacion@cope.es

Síguenos en RRSS

 @COPE

 @COPE

 @cope_es

 Cadena COPE

#HerreraEnCOPE