

TRECE lidera la TDT entre los mayores de 35 años

Casi cuatro millones de personas conectan diariamente con la cadena que se sitúa como cuarta opción de la TDT en nuestro país

Madrid, 2 de diciembre de 2019.- TRECE cierra el mes de noviembre con un 2,1% de share. Un dato que confirma la buena marcha de la cadena en esta nueva temporada al conseguir una décima más que el mes de noviembre de 2018. El canal se convierte además en el único de la TDT que supera la barrera del 3% en la franja de tarde (3,5 %). Un tramo horario que **TRECE** vuelve a liderar en noviembre. Además, el canal es líder absoluto entre los espectadores mayores de 35 años.

Cada día, **casi cuatro millones** de personas eligen **TRECE** para informarse y entretenerse, consiguiendo que el canal alcance **una cobertura superior a los 17 millones de personas**.

Mención especial merecen los espacios de actualidad (**La Lupa Noticias, TRECE al día Noticias, El Cascabel Noticias**) que son seguidos en noviembre por **más de cinco millones de personas**. En los momentos decisivos, los espectadores tienen a **TRECE** como referencia y así lo demuestran los **más de tres millones trescientas mil personas** que siguieron en nuestra cadena la **noche electoral del 10 de noviembre**.

Cada día, son más los que eligen **TRECE**. **"El Cascabel"** anota en el penúltimo mes 365.000 espectadores y un 2,5% de media. **"TRECE al día"** supera los 650.000 contactos y **"La Lupa de la mañana"** sigue creciendo un mes más anotando en noviembre 11.000 espectadores más que el mes de octubre.

En ficción, **TRECE** se supera cada mes. **"Centauros del desierto"** ha sido el título más visto en noviembre con más de 710.000 espectadores y un share del 6,2%. Como añadido, el día de emisión de este clásico de John Wayne, el 1 de noviembre, es por el momento **la jornada más competitiva para TRECE** en lo que va de temporada.

Además, el cine Western sigue anotando grandes datos con un share medio del 4,3%. Mientras que el ciclo del fin de semana "Cine sin Cortes" ha reunido a cerca de 1, 3 millones de personas en torno a su emisión.

En lo que respecta a la actualidad sociorreligiosa, todos los espacios crecen en noviembre en fidelidad, y más de 2,9 millones de conectan con las noches de

TRECE

TRECE para disfrutar de **"Misioneros por el Mundo", "Perseguidos pero no olvidados", "Crónica de Roma", "Periferias" y "Tú eres misión"**. En el caso del espacio presentado por Irene Pozo, (Crónica de Roma), el programa anota en noviembre su mejor dato de temporada con la entrevista a Monseñor Jesús Fernández, responsable de Cáritas y obispo auxiliar de Santiago de Compostela, con motivo de la Jornada Mundial de los Pobres.

Pero el seguimiento de las citas religiosas más importantes va más allá. Como ejemplo, la Santa Misa de Beatificación de la Madre Riquelme logra un 2,3% de share, la Eucaristía en el IV Centenario de la Beatificación de San Isidro es seguida por 73.000 espectadores y la Jornada Mundial de los Pobres reúne en torno a su emisión a 174.000 personas.