



CADENA 100 y Antonio Orozco buscan “Artistas entre cuatro paredes” de la cuarentena

La emisora lanza un concurso para descubrir a personas que durante el confinamiento han desarrollado su talento. El ganador recibirá 2.000 euros y otros 2.000 para donar a la ONG que elija

CADENA 100 sigue empeñada en llevar optimismo a la sociedad y poner el foco en las cosas buenas que nos ha traído un tiempo tan duro como el de la pandemia. Por eso, lanza ahora un concurso para buscar al artista revelación del confinamiento, a aquella persona que, haciendo de la necesidad virtud, ha descubierto su vena creativa o ha encontrado la inspiración encerrado en su casa.

Bautizado como ‘Artistas entre cuatro paredes’, el concurso cuenta con un padrino de lujo, maestro en el manejo del sentimiento y la creatividad: Antonio Orozco. Él, junto con CADENA 100, quieren reconocer a esos talentos domésticos que, en estos casi dos meses de estado de alarma, han retomado la pintura, han vuelto a escribir el libro que dejaron a medias o el poemario que empezaron, o se han iniciado en el manejo de la guitarra, la escultura o cualquier otra bella arte.

Seguro que hay mucho ingenio escondido entre grandes y pequeños, hombres y mujeres. Por eso CADENA 100 está buscando “Artistas entre cuatro paredes”, para reconocer su talento y para gritar a los cuatro vientos que de este confinamiento pueden salir muchas cosas positivas. En plena desescalada de la pandemia del coronavirus en nuestro país, la emisora pone en marcha esta iniciativa con la que quiere premiar la ejemplaridad de una sociedad que está sacando lo mejor de cada uno de nosotros. Esta iniciativa además tiene premio: 2.000 euros para el ganador, y otros 2.000 para la ONG que este elija.

¿CÓMO PARTICIPAR?

CADENA 100 buscará talento entre todas obras que reciba a través del email participa@cadena100.es desde el 11 hasta el 31 de mayo. Además de los comunicadores de la emisora, la iniciativa cuenta con un padrino de lujo: Antonio Orozco. El artista, reconocido en el panorama musical nacional e internacional, ha sido la fuente de ideas de muchos de sus compañeros, y su música ha dado grandes bandas sonoras a la vida de todos los oyentes de CADENA 100.

Solo habrá una categoría y pueden participar tanto adultos como menores, con el consentimiento de los padres o tutores legales. Una vez recogidos y revisados todos los trabajos se abrirá el proceso de votación en cadena100.es y el día 8 de junio, en ¡Buenos días, Javi y Mar!, se anunciará el ganador.

CADENA 100 vuelve a demostrar la solidaridad y el compromiso que mantiene con la sociedad. Recordamos que todos los beneficios que se obtengan de la canción lanzada hace un mes, “RESISTIRÉ 2020”, el himno del confinamiento producido por la emisora y Pablo Cebrián, irán destinados a Cáritas. Ahora, gracias a la iniciativa “Artista entre cuatro paredes”, un oyente de CADENA 100 podrá recibir una ayuda a él mismo y además, donar 2.000 euros a la ONG que él elija.

Más información:

Cadena 100: comunicacionc100@cadena100.es
www.cadena100.es

Síguenos en RRSS

