



**CADENA100.es amplía su
incontestable liderazgo en
Internet impulsada por el
fenómeno “RESISTIRÉ”**

La web roza los 3.000.000 de visitantes en abril de 2020 y se confirma como la propuesta de entretenimiento musical online preferida durante la pandemia

CADENA100.es se mantiene por segundo mes consecutivo como líder de la radio musical en internet. Así lo demuestran sus impresionantes cifras de audiencia, con un crecimiento imparable que consolida a la marca como referente absoluto de la buena música y el mejor entretenimiento. Según Comscore, medidor del mercado digital, **2.964.000 personas** visitaron la web durante el pasado mes de abril. Con esta cifra, CADENA100 logra un doble triunfo: anota su récord de seguidores y se distancia de todos sus competidores. Un hito que refuerza la

CADENA 100

apuesta digital de la emisora para ofrecer en el mundo online una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas.

CADENA100.es prácticamente triplica su audiencia en un solo año y crece un 13,82% con respecto al mes de marzo de 2020. No cabe duda de que abril de 2020 ha sido un mes histórico para CADENA100 gracias al fenómeno 'Resistiré 2020', una iniciativa de la emisora y el productor Pablo Cebrián que reunió a más de 50 artistas de renombre de la industria musical para grabar una nueva versión del himno del Dúo Dinámico. Un rotundo mensaje de esperanza, que se ha convertido en el gran himno de los balcones de toda España durante estas semanas de pandemia y confinamiento. La canción, que suma ya 32 millones de reproducciones y cuyos beneficios se destinan íntegramente a Cáritas, se ha convertido en tal acontecimiento social que hasta tiene su propio documental: "Resistiré 2020: Cómo se hizo", un largometraje que saca a luz todos los secretos de un tema que envuelve un mensaje lleno de aliento, esperanza y fuerza.

Debido la crisis del coronavirus, CADENA100.es también ha hecho una gran apuesta para estar cerca de su audiencia en tiempos de aislamiento forzoso. Por este motivo, desde la web se han puesto en marcha iniciativas solidarias que han contado con el apoyo masivo de los oyentes. Como, por ejemplo, enviar aparatos de radio a los hospitales para que a los pacientes ingresados nunca les falta la música. Desde el pasado mes, CADENA100.es también busca al 'Artista entre cuatro paredes' de la cuarentena, una acción especial apadrinada por Antonio Orozco y que revela el gran talento de nuestros oyentes a través de las obras de artes creadas por ellos mismos durante el confinamiento. Además, los locutores de CADENA100.es se han convertido en cuentacuentos para entretener a los niños y fomentar su creatividad. Y, para los mayores, sirven cafés virtuales desde sus casas en donde, mediante videoconferencia, responden a las preguntas de la audiencia con la cercanía y buen tono que caracterizan a Mar Amate, Javi Nieves, Antonio Hueso, Jordi Cruz o Myriam Rodilla.

Con este tipo de acciones, CADENA100.es reformula el concepto de entretenimiento global multimedia con la música como pasión común. Una apuesta clara y decidida por y para la audiencia que ha llevado a la emisora a crecer de forma imparable y a afianzar su liderazgo como la radio musical preferida en internet.

Más información en:

Cadena 100: comunicacionc100@cadena100.es
www.cadena100.es

Síguenos en RRSS

