

---

13/05/2020

---

## COPE REFUERZA SU ÁREA DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS CON UNA NUEVA SUBDIRECCIÓN GENERAL



---

*Javier Visiers ha sido nombrado subdirector general, con responsabilidad sobre la antena de COPE, CADENA 100, RockFM y y MegaStarFM*

---

**Redacción. Madrid.** Grupo COPE redobla su apuesta por liderar la radio en España y consolidarla como el medio de información y entretenimiento que mejor se adapta a las expectativas de la audiencia. Para ello, ha creado una nueva Subdirección General de Contenidos Radiofónicos, focalizada en el desarrollo de la antena en las cuatro emisoras de la compañía: **COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM**. Para el puesto, de nueva creación, ha sido designado **Javier Visiers**, hasta ahora director de Programas de COPE.

Con esta reestructuración, Grupo COPE define formalmente las dos áreas editoriales y de negocio sobre las que, en la práctica, la compañía viene enfocando su estrategia de presente y futuro. Por un lado, la nueva Subdirección de Contenidos Radiofónicos, y, por el otro, la Subdirección de Contenidos Digitales, Innovación y Desarrollo, que viene operando desde octubre de 2017 con **Montserrat Lluís** como responsable. Ambas divisiones trabajarán de la mano en los productos generalistas y musicales de la compañía en el objetivo común de convertir a COPE en el grupo radiofónico multimedia, líder y pionero en adaptarse a las formas de consumo de noticias y entretenimiento que demandan las audiencias actuales.

Para el presidente del Grupo COPE, **Fernando Giménez Barriocanal**, con este nombramiento “seguimos reforzando la estructura de la empresa con dos subdirecciones generales que van a trabajar conjuntamente para el oyente y el usuario, para la radio y para todo su desarrollo digital”.

Por su parte, Visiers ha asegurado que “hacemos radio todos los días para poner al oyente en el centro de nuestro trabajo y éste cada vez es más exigente”. En un momento en el que la sociedad en general y el periodismo en particular tienen por delante grandes desafíos, ha recordado “la necesidad de seguir ofreciendo con nuestras marcas y comunicadores el mejor contenido informativo, musical y de entretenimiento para que los oyentes tomen sus propias decisiones; poniendo nuestro ideario en el centro de la programación y siendo conscientes de que los valores del humanismo cristiano que defendemos construyen la sociedad. La radio es el medio más creíble y uno de los mejores soportes comerciales para nuestros clientes y anunciantes. Tenemos que seguir demostrando al oyente que somos merecedores de su confianza”.

Javier Visiers Lecanda ha desarrollado toda su carrera profesional dentro del Grupo COPE, donde empezó como becario hace más de 20 años. Desde julio de 2011 ha sido el responsable de programación de la Cadena COPE. Con anterioridad también ha desempeñado funciones de digital manager, responsable de comunicación, relaciones institucionales del grupo y director y jefe de programas e informativos en distintas emisoras de la cadena. PDG por el IESE, doctor en Periodismo por el CEU, licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, el nuevo subdirector general de radio del Grupo COPE, nació en Fuenterrabía (Guipúzcoa) hace 42 años, está casado y tiene cuatro hijos.

El éxito de este modelo desarrollado por el grupo radiofónico lo avala el EGM, que en la última Ola publicada en abril confirmó a COPE como la radio que más crece, con 3.220.000 oyentes diarios. En paralelo al imparable crecimiento de la antena, GRUPO COPE desarrolla una estrategia digital en torno a las nuevas plataformas y modos de comunicación, que ha convertido a COPE.es también en la web informativa que presenta mejor evolución en España. En marzo, el último mes auditado por Comscore, COPE.es sumó 11.733.000 usuarios únicos, mientras que la web de CADENA 100 se confirmó como el portal de radio musical líder absoluto en España. Desde la Subdirección General de Contenidos Digitales, Innovación y Desarrollo se busca también adaptar los lenguajes, formatos y dinámicas de trabajo al tiempo presente, en el

compromiso de preparar a la empresa para los retos que, todavía más en un momento de crisis y cambio como el actual, se presentan.

En su mejor momento de audiencia y de desarrollo, Grupo COPE reestructura ahora su organigrama para reforzar sus dos pilares y diseñar una estrategia común de futuro para todas sus marcas. COPE, como referencia de la radio generalista en España, y CADENA 100, RockFM y MegaStarFM, como apuestas por un modelo de radio musical en pleno proceso de transformación hacia un nuevo modelo de consumo de entretenimiento en un contexto de audiencias digitales.



Contacta con el área  
de comunicación

: 915 951 245

: [comunicacion@cope.es](mailto:comunicacion@cope.es)

Síguenos en RRSS

 @COPE

 @COPE

 @cope\_es

 Cadena COPE