



CADENA100.es hace historia en internet: primera vez que una radio musical supera los 3.700.000 de visitantes

Supera en casi un millón de seguidores a su principal competidor tras crecer un 25% en el último mes

CADENA100.es pulveriza todos los récords en internet al alcanzar el mayor dato de audiencia histórico para una radio musical en España. Según Comscore, medidor del mercado digital, 3.715.000 personas visitaron la web durante el pasado mes de mayo. Un registro sin precedente alguno que consolida a CADENA 100 como la radio líder en internet en España por tercer mes consecutivo. Supera, además, en casi un millón de usuarios a su principal competidor. Nunca antes una web de radio musical en España había sumado tantos seguidores en un mercado cada vez más competitivo.

CADENA 100

El impresionante dato constata de nuevo el éxito de una fórmula eficaz que mezcla la mejor variedad musical con la más completa información de ocio y entretenimiento y los locutores más cercanos.

En sólo un mes, CADENA100.es ha crecido un 25,33%. Y si comparamos la cifra con el dato de mayo del año pasado, el alza es de un 161%. Una espectacular subida en un mes en el que la web ha retomado los "De cerca" con artistas como Beret y se han llevado a cabo distintas iniciativas para estar más cerca de la audiencia en tiempos de coronavirus. Por este motivo, muchas de las voces de la emisora han compartido distendidas y amenas charlas a través de cafés virtuales que se han podido seguir también a través de redes sociales.

CADENA100.es también ha buscado al 'Artista entre cuatro paredes' de la cuarentena, una acción especial apadrinada por Antonio Orozco y que ha revelado el gran talento de nuestros oyentes a través de las obras de artes creadas por ellos mismos durante el confinamiento. Una apuesta por el entretenimiento y el compromiso social bajo el prisma transmedia que impregna la estrategia digital de CADENA 100. Un ejemplo claro es el programa "Afterwork", presentado por Jordi Cruz, que este mes ha cosechado un gran éxito con entrevistas a cantantes de gran trayectoria como Morat, David de María, Aitana, Pablo López, Estopa o Amaral o el espacio de "OT" que reunió a todos los concursantes del programa.

Con este tipo de acciones, CADENA100.es reformula el concepto de entretenimiento global multimedia con la música como pasión común. Una apuesta clara y decidida por y para la audiencia que ha llevado a la emisora a crecer de forma imparable y a afianzar su liderazgo como la radio musical preferida en internet.

Más información en:

Cadena 100: comunicacionc100@cadena100.es
www.cadena100.es

Síguenos en RRSS

