



02/07/2020

GIMÉNEZ BARRIOCANAL: “LA ECONOMÍA DEL PAPA FRANCISCO SUPONE UN CAMBIO DE PARADIGMA EN EL CONCEPTO DE CRECIMIENTO”



“El papel de las organizaciones de la Iglesia en la reconstrucción del país frente al coronavirus va a ser fundamental”

El vicesecretario para Asuntos Económicos de la CEE y presidente del Grupo COPE y TRECE ha participado en un encuentro con CEAJE, la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios

Redacción. Madrid. La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) ha mantenido este miércoles un encuentro con Fernando Giménez Barriocanal, vicesecretario para Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal Española y presidente-consejero delegado de COPE y TRECE TV.

Avalado por su dilatada trayectoria en el ámbito económico, tanto en el campo de la Conferencia Episcopal Española, como por su condición de docente en la Universidad Autónoma de Madrid donde es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad, Giménez Barriocanal ha respondido a una decena de preguntas sobre la Iglesia, que desmontan tópicos y acreditan su transparencia y servicio a la sociedad y a la economía española. “La Iglesia no cuenta con ninguna partida reservada en los Presupuestos Generales del Estado y hablar de que tiene privilegios fiscales en materia de IBI es desconocer la Ley”, ha subrayado, antes de afirmar que “es la única institución en España que se somete a referéndum todos los años. Si nadie marcara la casilla de la Renta, la Iglesia recibiría 0 euros”.

En opinión del vicesecretario de Asuntos Económicos de la CEE, “el papel de las organizaciones de la Iglesia para la reconstrucción de España frente al coronavirus va a volver a ser fundamental”, un reto para el que ha pedido “el consenso social, imprescindible para salir a flote”. También los agentes económicos juegan un papel determinante para Barriocanal. En su opinión, “si no somos capaces de integrar parámetros de responsabilidad social en la actividad económica, tendremos una visión muy corta. Una economía sin valores, que prescinde del concepto de sociedad y solo va a lo material, no lleva a ninguna parte”, ha añadido, convencido de que “la economía del papa Francisco supone un cambio de paradigma en el concepto de crecimiento”.

El presidente y consejero delegado de COPE y TRECE ha defendido la labor de los medios de comunicación de la Iglesia porque “queremos trasladar una forma de entender la sociedad, la familia, la educación... y la prueba de que son necesarios es que durante la pandemia más de 11 millones de personas han seguido la retransmisión de la Misa por TRECE TV”.

Este encuentro se enmarca dentro de la ronda de reuniones que la Junta Directiva de CAJE ha venido manteniendo con personalidades del ámbito, empresarial, político y social. Unos encuentros de carácter virtual, que sirven para poder acercar posturas, mostrar las inquietudes de este colectivo y especialmente poder tener una visión global sobre el contexto actual y los meses venideros.

En este sentido el presidente de CAJE, Fermín Albaladejo, ha reafirmado el carácter fundamental de la labor de la obra social de la Iglesia, con una especial mención a Cáritas, con la que CAJE colabora regularmente, y que se ha visto reforzada como consecuencia de la emergencia sanitaria y social derivada del COVID. Albaladejo ha declarado que “en un drama no solo sanitario, sino también social, como es la situación post COVID, se ha demostrado una vez más, la labor fundamental pero silenciosa que realiza Cáritas, y ante esta situación los Jóvenes Empresarios, hemos demostrando el carácter comprometido que tenemos con la sociedad en su conjunto, movilizándolo desde todos los territorios todos nuestros esfuerzos, para ayudar en la campaña extraordinaria que se ha desarrollado con el objetivo de mantener y reforzar los programas de atención a las personas más vulnerables”.

Las preguntas de los participantes se han basado principalmente en dos ámbitos, los referentes a la adaptación a las nuevas realidades de los modelos de información de la Cadena COPE, así como en relación al cambio de paradigma en el crecimiento económico global que significa que significa La Economía de Francisco, diciendo Giménez Barriocanal que no puede haber un crecimiento si este no es responsable y que este subyace en el ADN del pensamiento social de la Iglesia.

Contacta con el área
de comunicación

: 915 951 245

: comunicacion@cope.es