

## TRECE FIRMA EL MEJOR MES DE SU HISTORIA

**La cadena bate su máximo de audiencia alcanzando en agosto el 2,6% de share**

**TRECE cierra el mes como la 3ª opción de la TDT y se mantiene como líder en las tardes**

**Madrid, 1 de septiembre de 2020.-** TRECE sigue imparable y manteniendo la confianza de los espectadores. Un mes más, la cadena mantiene su tendencia al alza firmando su máximo de audiencia con un 2,6% de share. Además de mantenerse líder de las tardes (3,7%), la cadena logra este agosto su récord en la franja de noche, tramo en el que por primera vez supera alcanza la barrera del 3%.

TRECE firma en agosto el segundo mejor día de su historia (el pasado 9 de agosto) superando el 3,8% de share.

**Más de 9 millones de personas han conectado con la información de TRECE a lo largo de agosto.**

'**El Cascabel**', presentado por **Ana Samboal**, crece hasta el 2,9% de share, cerrando el mejor verano de su historia. El espacio registra una audiencia media de 319.000 espectadores en agosto y más de 1,4 millones de personas conectan con TRECE diariamente a lo largo de su emisión para informarse y ver el mejor análisis de la actualidad con los mejores expertos y colaboradores.

Además, 'El cascabel noticias', firma el mejor mes de su historia anotando un 2,3% acercándose a la barrera de los 280.000 espectadores de audiencia media

En las mañanas de TRECE, '**La Lupa Noticias**', presentado por **Irene Sanz**, registra una audiencia media de 96.000 espectadores (1% de share) y presenta una fidelidad cercana al 70%.

En lo que respecta a la ficción, TRECE sigue siendo **un referente. Casi 16 millones de personas han conectado con el canal para ver el mejor cine.**

**TRECE mantiene su liderazgo en las tardes** (43 meses consecutivos) y cierra agosto con un 3,7% de share en este tramo horario **gracias al cine western** (4,5% y 384.000) **y a la Sesión Doble** (2,7% y 287.000).

**Además, los domingos continúan siendo los días más competitivos para el canal (3%)** con la emisión de grandes clásicos como: "Los siete magníficos", "Papillón", "Cazador a sueldo" o "Tiburón 2" entre otras; siendo precisamente dos películas emitidas en domingo "Dos mulas y una mujer" (524.000 y 4,3%) y "Nevada Smith" (500.000 y 5,2%) las más vistas de la cadena en agosto.

El fin de semana, **'Viva el cine Español'**, se mantiene en el 3,3% y supera los 340.000 espectadores emitiendo títulos tan emblemáticos como "Los que tocan el piano" (4,4% y 452.000 espectadores), "Las que tienen que servir" (4,2% y 423.000 espectadores) o "Soltera y madre en la vida" (3,9% y 407.000).

**El 51% del cine emitido en TRECE presenta datos superiores a la media de la cadena** en el mes destacando películas por encima del 5% como son la ya mencionada "Nevada Smith" (5,2%) o los westerns "Emboscada" (5,1%) o "Río Conchos" (5,1%).

**Más de 1,6 millones de personas han conectado con la programación socio-religiosa de TRECE a lo largo de agosto lo que supone un incremento de más de 3000 personas respecto al mismo mes del año anterior.**

**En agosto, el Papa Francisco ha retomado la Audiencia Vaticana desde la Biblioteca del Palacio Apostólico. Los espectadores de TRECE han podido acudir a esta cita semanal cada miércoles a las 9:25h de la mañana.**

Por su parte, **la Eucaristía de medio día (2,6%)** ha presentado datos por encima del 3% en varias ocasiones **alcanzando su máximo de audiencias este mes el pasado miércoles día 15 de agosto**, durante la emisión de la Santa Misa de la Asunción de la Virgen María, desde Toledo, anotando un 3,2% y 140.000 espectadores.

Otra celebración especial que se ha podido seguir desde TRECE ha sido la "Santa Misa de apertura del año Jubilar de Guadalupe", emitida el domingo 2 de agosto y con una audiencia media de un 3% y 160.000 espectadores.