
22/01/2021

COPE ESTRENA “ECONOMÍA JOVEN”, UN NUEVO PORTAL DIGITAL PARA AYUDAR Y GUIAR A LOS EMPRENDEDORES



Gracias a la colaboración de CEAJE, COPE.es ofrecerá a diario claves e información práctica para emprender incluso en estos tiempos a través de entrevistas, consultorios y asesoramiento

Redacción. Madrid. Inmersos en una difícil época de crisis sanitaria y económica que afectará a las generaciones futuras, COPE y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, CEAJE, han puesto en marcha un proyecto editorial para ayudar a sumar fuerzas e ideas para salir adelante. Fruto del acuerdo de colaboración suscrito por ambas partes este enero, COPE.es publicará diariamente a partir de este lunes, día 25 de enero, contenidos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial entre los más jóvenes.

En el espacio de COPE.es denominado “Economía joven”, todos aquellos con vocación emprendedora encontrarán las claves de los negocios de éxito, las oportunidades que se abren en un panorama muy volátil y los testimonios de los referentes entre los jóvenes empresarios, tanto del ámbito nacional como internacional. Los **lunes**, COPE y CEAJE ofrecerán **entrevistas y reportajes** con historias inspiradoras sobre empresas de éxito. El **martes** será el día del **consultorio**, a través del cual CEAJE responderá a las preguntas más habituales y se dará la oportunidad de que los usuarios envíen sus propias cuestiones para ser resueltas en las siguientes semanas.

El **miércoles**, “Economía joven” se dedicará a analizar en profundidad un **tema de actualidad** que puede influir en la marcha de las empresas. Por ejemplo, si afecta el resultado electoral de EEUU a nuestra economía o cómo se crea jurídicamente una empresa en los diferentes países de la UE. El **jueves** se publicará una **Guía práctica** para jóvenes empresarios en la que se dará solución a multitud de dudas: desde cómo realizar una entrevista, optimizar los recursos formativos, compartir espacios de trabajo o ser visible en LinkedIn. El **viernes**, por último, se abordará **la noticia de la semana** más destacada relacionada con jóvenes empresarios.

“Economía joven” pretende convertirse en un espacio de referencia donde analistas, profesores y empresarios relatarán sus propias experiencias y acercarán el mundo del emprendimiento y la innovación a los más jóvenes.

COPE, con más de seis millones de oyentes diarios y 11,6 millones de usuarios únicos en su edición digital, se convierte así en un aliado estratégico para la Confederación Española de Jóvenes Empresarios en su misión de fortalecer y dotar de contenidos, debates y propuestas al ecosistema empresarial de nuestro país. Se trata de una alianza que ayudará a dar voz a las inquietudes de los jóvenes empresarios.

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios es la organización de todos los jóvenes empresarios y emprendedores de España con menos de 41 años, integrada en CEOE, CEPYME, FIJE, YES for Europe y G20YEA. Una organización multisectorial en la que se integran más de 18.500 asociados directos y 21.000 pequeñas, medianas y grandes empresas. Agrupando a 55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas.

Fundada en 1991, CEAJE tiene como objetivo principal mejorar el entorno en el que nacen y se desarrollan las empresas, y contribuir al fomento de su estabilidad, competitividad, innovación e internacionalización y servir como representación patronal a los jóvenes empresarios españoles.



Contacta con el área
de comunicación

: 915 951 245

: comunicacion@cope.es

Síguenos en RRSS

 @COPE

 @COPE

 @cope_es

 Cadena COPE